

# Rahmenbedingungen

## Strategie-relevante globale Entwicklungen von Umwelt, Ressourcen und Bevölkerung

- Klimawandel, Energie, Rohstoffe, Wasser
- Bevölkerung, Wohlstand, Urbanisierung
- Ökosysteme, Entwaldung, Ernährungssicherheit

## Management-relevante Rahmenbedingungen

- beginnender Wandel des NH-Verständnisses im Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK)
- zunehmende Verknüpfung von Vorstandsvergütungen mit NH-Aspekten (CO2-Emissionen, Diversity, NH-Ratings etc.)
- Management von CO2-Emissionen (Carbon Management) wird zur Paradedisziplin einer NUF
- globale Steueroptimierungsstrategien führen zunehmend zu länderweiten Reputationsschäden

## Reporting-relevante Rahmenbedingungen

- Richtlinie des EU-Parlaments für verpflichtende NH-Publizität für Unternehmen > 500 Mitarbeiter (15.04.2014)
- Gründung des Sustainability Accounting Standards Board (SASB) in USA (2011)
- Entwicklung eines integrierten Reporting-Rahmenwerks (Financials + Non-Financials) durch International Integrated Reporting Council (IIRC) (seit 2009)
- Bedeutungszuwachs internationaler Aktienbörsen bei der Forderung nach NUF und NH-Reporting [Sustainable Stock Exchanges (SSE) etc.]
- viele spezielle nationale NH-Reporting-Anforderungen, z.B. USA: Dodd-Frank-Act (Conflict Minerals Report, ab 31.05.2014)
- starker weltweiter Anstieg von Gesetzen und Aufsichtsregeln für verpflichtende NH-Publizität (2013: 72% der 180 Initiativen weltweit in 45 Ländern/Regionen, Tendenz steigend)

**B2B** Business to Business / Geschäftskunden  
**IG BCE** Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie  
**NH** Nachhaltigkeit  
**NUF** Nachhaltige Unternehmensführung  
**NGO** Non-governmental organization / Nichtregierungsorganisation



**Für die CFO-Agenda**

Gute Gründe für eine Nachhaltige Unternehmensführung